

IL GIORNALE DI VICENZA

15/09/2003

Va in archivio, dopo 10 anni, la manifestazione che era stata voluta dalle Botteghe del centro

"Dipinginterra" ripone i pennelli

Gli organizzatori: «Per il 2004 già in cantiere una nuova formula»

di Maria Ronconi

Dipinginterra addio. E già si pensa al 2004 per una nuova ed esaltante iniziativa che avrà come unici, incontrastati protagonisti i bambini, in una festa fatta su misura per loro. Dopo 10 anni di pieno successo, che ha avuto ampia risonanza in tutta la provincia, il disneyano Pippo, logo della manifestazione, ha deciso di riporre i pennelli e i colori per lasciare il posto a qualcosa di nuovo e di imprevedibile, che le "Botteghe del centro" stanno progettando di realizzare per la fine estate 2004, in collaborazione con la Biblioteca.

"Dipinginterra è stata un'esperienza ricchissima di consensi e di soddisfazione, con una formula originale di intrattenimento, che ha coinvolto i bambini, attornati da nonni e genitori, e che ha avuto il potere di trasformare il centro storico, per una domenica, in un singolare ed esaltante luogo di festa."

«Ora - prosegue Lina Grendele - sentiamo il bisogno di esperienze nuove e stimolanti e stiamo già progettando una nuova proposta per il prossimo anno, che avrà lo stesso coinvolgimento e lo stesso clima festoso per i ragazzi e che si svolgerà, come di consuetudine, nella prima metà di settembre».