

IL GIORNALE DI VICENZA

18/10/2023

L'iniziativa

L'appello dei vip social «Venite in biblioteca»

• Il 75 per cento dei vicentini non frequenta i luoghi di lettura. La nuova campagna della Provincia coinvolge sportivi e influencer

GIULIA ARMENI

giulia.armeni@ilgiornaledivicenza.it

C'è la tatuatrice-tiktoker da un milione e mezzo di follower Samantha Pozza e c'è la campionessa italiana di basket e stella del Famila Jasmine Keys. Ma anche il pugile Luca Rigoldi, l'arbitro Daniele Orsato e l'attore Andrea Pennacchi. Un team di volti noti e personaggi social assoldato dalla Provincia con il compito, non semplice, di (ri) portare in biblioteca le persone. Luoghi di cultura, socialità e condivisione che però in troppi, giovani e meno giovani, non conoscono.

Pochi iscritti

Tre vicentini su quattro - il 75 per cento - non frequentano le biblioteche. E pensare che, come ricorda la responsabile della Rete bibliotecaria Lidia Zocche, il capoluogo berico spicca per presenze e vivacità a livello regionale e nazionale.

Solo che, vuoi per un calo fisiologico della lettura, vuoi per stereotipi duri a morire, la stragrande maggioranza dei residenti berici non varca la soglia delle 106 biblioteche (di 91 Comuni) inserite nella rete territoriale. I tesserati, oggi, sono 320.832.

Come fare, dunque, per rendere attrattivi questi "hub di comunità", che spesso rappresentano l'unico presidio culturale nei paesi più piccoli e periferici? Affidandosi a testimonial e influencer. Con lo slogan "Un nuovo



Le protagoniste Jasmine Keys e Samantha Pozza

mo(n)do di vivere le tue passioni", è partita ufficialmente ieri la campagna di promozione del circuito bibliotecario vicentino.

L'appello social

Una sorta di pubblicità progresso che sarà diffusa sui social network, ma anche nei cinema, nelle tv locali e per radio e che avrà spazi dedicati sul Giornale di Vicenza, oltre ad un programma di affissioni pubbliche.

Contenuti multimediali con lo scopo primario di «svecchiare le biblioteche», spiega Zocche, valorizzandole come palestre digitali, piazze delle relazioni e punti di erogazione di utili servizi.

«Entra in biblioteca, connettiti, scopri: sono le nostre

passioni che definiscono chi siamo» è l'invito che arriva dalla suadente voce del "Poiana" Andrea Pennacchi.

L'invito del Poiana

Tra le celebrities beriche coinvolte nella pubblicità della Provincia c'è anche l'attore e drammaturgo Andrea Pennacchi

passioni che definiscono chi siamo» è l'invito che arriva dalla suadente voce del "Poiana" Andrea Pennacchi.

Le testimonial

Ma ad intercettare ancor più una platea di giovanissimi ci pensa la testimonianza di Samantha Pozza, "Samy". Trentun anni, di Cornedo, si divide tra la passione per i tattoo e quella per la lettura. Se la

prima l'ha portata ad aprire due canali su Youtube e su TikTok dove raccoglie più di 1.300.000 fan, quella per i libri l'ha spinta ad aderire con entusiasmo alla proposta della Provincia.

«Amo leggere da sempre e ancor di più da quando ho un bimbo, che ha due anni e che, non a caso, si chiama Dante», sorride Samantha, specializzata in tatuaggi ispirati a cartoon e soggetti di fantasia. Condivide il medesimo amore per la carta stampata anche Jasmine Keys. Ventisei anni, laureata in Psicologia, gioca nel Famila Schio ed è una delle atlete di punta della Nazionale di pallacanestro. Tra le altre cose, vanta pure lei un seguito personale di 350mila follower su TikTok. «Leggo tanto e un po' di tutto, soprattutto quando viaggio - racconta la cestista - rispetto ai miei coetanei mi è sempre piaciuto e resto affezionata ai libri cartacei, per me insostituibili». A farsi ambasciatori bibliotecari sono anche la studentessa Elisabetta Griso, l'illustratrice Alice Walczner e il guru della comunicazione politica Giovanni Diamanti. Anche a loro il compito di dare voce e risalto a quello che il vicepresidente della Provincia con delega alla Cultura Marco Guzzonato ricorda essere «un servizio pubblico essenziale gratuito».

I numeri

Un sistema che, nel Vicentino, è coperto quasi totalmente dalla Rete delle biblioteche. In collegamento per l'interscambio di libri e testi ci sono 106 biblioteche - di 91 Comuni. Tutte insieme, offrono un patrimonio librario di 1.842.000 volumi, 57mila e-book, 4mila periodici cartacei e 7.300 giornali online. In dotazione c'è anche una selezione di 1.500 audiolibri.